



Cartea în așteptare

-proiect educativ-

Ediția a III-a, 2019

- Rezultate și deschideri –

Obiectivele proiectului


Obiective educative: încurajarea lecturii de carte tipărită

Obiective social: sprijin pentru persoanele iubitoare de lectură, dar care nu-și pot permite să achiziționeze cărți ; încurajarea actului de a dăruia prin invitația adresată clienților Cora Cluj și Librăriei « Tutimi și Titoc » de a se implica în desfășurarea proiectului.

Organizatori și parteneri

Organizator: Asociația “Alegria”

Parteneri: Hipermarketul Cora, Pizza Hut Cluj, Librăria Tutimi și Titoc, Cluj Today, I Like Cluj, Stiri pentru copii, Cluju.ro, Radio România Cluj, Cluj.com, Clujul de buzunar, Buletin de Mănăştur, școli și licee din Cluj

 **Grup țintă:** copiii cu vârste între 6 și 17 ani

 **Calendarul evenimentelor** (5 octombrie- 5 decembrie):

 **Activități desfășurate**

Ateliere de promovare a cititului:

- 5 octombrie : *Unde în lume?* (locul desfasurarii atelierului- Hipermarket Cora)
- 11 octombrie : *Benzi desenate* (locul desfasurarii atelierului Librăria “Tutimi și Titoc”)
- 19 octombrie : *Întâlnește personajul* (locul desfasurarii atelierului- Hipermarket Cora)
- 16 noiembrie : *Vânătoare de comori* (locul desfasurarii atelierului- Hipermarket Cora)

Perioada de strângere a cărților: 5 octombrie- 5 decembrie

Premiul **Librar pentru o zi** acordat pentru 3 dintre participanți.

Donarea cărților adunate pentru biblioteci din mediul rural din Cluj și Maramureș: ianuarie





Impactul proiectului:

Indicatori calitativi:

- Proiectul “Cartea în așteptare” a crescut ca impact și ca rezultate de la prima ediție și până acum
- Doi parteneri noi: EduCab și Pizza Hut
- 10 voluntari implicați în proiect

Indicatori cantitativi:

- **110 copii** participanți la cele 4 ateliere de promovare a cititului
- **120 de cărți** donate bibliotecilor din mediul rural
- Pagina de facebook a proiectului
- **6 articole de presă** în mass-media locală

