



## Bucuroși, prin România

-proiect de promovare a tradițiilor românești-

Ediția I, 2018

- Rezultate și deschideri –

### Motivație:

“ Un popor fără tradiții este un popor fără viitor » Alberto Lleras Camargo

### Obiectivele proiectului

**Obiectiv general:** valorificarea tradițiilor specific regiunilor din Romania

**Obiectiv educativ:** dezvoltarea abilităților sociale de raportare sincretică la experiențe specifice folclorului românesc : cântec, strigătură, dans, crearea unor tradiționale

**Obiectiv social :** familiarizarea grupului țintă participant și a clienților hipermarketului Cora cu elementele de cultură și tradiție specifice celor nouă zone tradiționale ale României

### Organizatori și parteneri

**Organizator:** Asociația “Alegria”

**Parteneri:** Hipermarketul Cora, Biblioteca județeană “Octavian Goga”, Asociația Meșterilor Populari, Moniny Handmade, Băcănia Bun, Căsuța Bunicii, Centrul Județean pentru promovarea și valorificarea culturii tradiționale, Cluj Today, Cluj Web Story, I Like Cluj, Stiri pentru copii, Cluju.ro, Radio România Cluj, Cluj.com, Clujul de buzunar, Buletin de Mănăștu, școli și licee din Cluj și Maramureș

### Activități desfășurate

#### Calendarul destinațiilor:

23 martie : Bucovina

28 septembrie : Banat

20 aprilie : Maramureș

12 octombrie : Muntenia

11 mai : Crișana

26 octombrie : Transilvania

25 mai : Dobrogea

9 noiembrie: Transilvania

8 iunie : Oltenia

23 noiembrie: Moldova






## Ce am învățat despre fiecare regiune?

- Atelier „de meșteșugit”: confecționarea de obiecte tradiționale, specifice regiunii
- „Cântec joc și voie bună”: învățarea unor secvențe de dans tradițional
- Info-cultural: costume tradiționale, obiective turistice, regionalisme, reprezentanți
- Degustări de mâncăruri tradiționale

**Concurs „Votează regiunea preferată!”**: adulții au votat regiunea preferată. **Transilvania** a fost desemnată regiunea câștigătoare, având cele mai multe voturi.

Prin tragere la sorți, unul dintre votanți a câștigat, din partea Hipermarketului Cora, un coș cu bunătăți specifice regiunii respective.

 **Buget: 20.000 lei**

 **Impactul proiectului:**

## Indicatori calitativi:

- Proiectul „Bucuroși, prin România” este inclus în primul **Community Index Magazine**
- S-a creat în jurul proiectului o comunitate iubitoare și păstrătoare de tradiție
- Proiectul a creat contextul nonformal potrivit pentru familiarizarea copiilor cu specificul fiecăreia dintre regiunile țării noastre
- Numărul voluntarilor implicați în acest proiect a crescut de la 3 voluntari la începutul activităților, până la 10 voluntari la finalul proiectului

## Indicatori cantitativi:

- **330** de copii participanți la cele 10 evenimente desfășurate în Hipermarket Cora
- **384** de copii participanți la cele 10 evenimente desfășurate în școli și în locațiile partenerilor
- **9 intervenții** în cadrul emisiunii „Sesam, deschide-te!”, de la Radio Cluj
- **48 de premii** acordate de către Hipermarket Cora copiilor participanți la evenimentul dedicat regiunii câștigătoare, Transilvania
- **10 premii** acordate de către Hipermarket Cora voluntarilor Asociației Alegria





**Alegria**  
bucuroși de educație

- **30 de premii** acordate de Asociația Alegria copiilor celor mai implicați pe parcursul întregului proiect
- **10 premii** acordate de alți parteneri copiilor care s-au evidențiat prin talent și perseverență la atelierelor „de meșteșugit” și la cele de „joc popular”
- **1 premiu** acordat de copii celui mai bun cunoscător de regionalisme



Asociația Alegria  
C.I.F. 31207406  
407208, Floresti  
Str. Razoare, nr. 7C/6

[www.asociațiaalegria.ro](http://www.asociațiaalegria.ro)  
[contact@asociațiaalegria.ro](mailto:contact@asociațiaalegria.ro)  
RO98BTRLRONCRT00R6271701



asociațiaalegria