



Alegria Eco Fun- ateliere de meșteșugit

-proiect de încurajare a unui comportament responsabil-

Ediția I, 2018

- Rezultate și deschideri –

Obiectivele proiectului

Obiective educative: 1. rafinarea simțului estetic prin realizarea unor produse specifice


2. dezvoltarea simțului civic prin reciclarea și re folosirea creativă a unor materiale

Obiective social-caritabile: valorificarea produselor realizate în scop caritabil

Organizatori și parteneri

Organizator: Asociația “Alegria”

Parteneri: Hipermarketul Cora, Moniny Handmade, Căsuța Buncii, Băcănia Bun, Atelier Măiastra, Cluj Today, Cluj Web Story, I Like Cluj, Stiri pentru copii, Cluju.ro, Radio România Cluj, Cluj.com, vinsieu.rom, Clujul de buzunar, Buletin de Mănăstur, școli și licee din Cluj

 **Grup țintă:** copii cu vârste între 6 și 14 ani

Activități desfășurate

Calendarul evenimentelor (12 mai- 24 noiembrie):

12 mai : tehnica șervețelului

26 mai : țesături

9 iunie : modelaj

29 septembrie : pictură pe suporturi de lut

13 octombrie : împletituri din materiale textile

27 octombrie : cusături

10 noiembrie : împletituri din sfoară și pănușe

24 noiembrie: obiecte din hârtie, măști tradiționale





Impactul proiectului:

Indicatori calitativi:

- Proiectul “Alegria Eco Fun – ateliere de meșteșugit” a creat contextul nonformal potrivit pentru dezvoltarea îndemnării, atenției, rafinamentului și creativității participanților
- Părinții au fost implicați pe parcursul atelierelor, creând experiențe împărtășite în familie
- 3 voluntari implicați în proiect

Indicatori cantitativi:

- **102** copii participanți la cele 8 evenimente desfășurate în Hipermarket Cora
- Vizibilitatea proiectului realizată prin **8 evenimente** referitoare la fiecare regiune, create pe facebook
- **Peste 24 de articole de presă** în mass-media locală
- Copiii **au donat** o parte din creațiile realizate în timpul atelierelor către o **cauză nobilă**, susținând construcția unei case pentru o familie cu 12 copii

